

Communiqué de presse

Sur mesure : la mode au défi du handicap, à la rentrée sur Téva

Le documentaire de 52 minutes Sur mesure, produit par TVOnly, qui raconte l'exceptionnelle histoire d'un défilé de mode inclusif centré sur des personnes en situation de handicap, sera diffusé sur la chaîne Téva à l'automne 2023.

Un projet solidaire

L'organisation de cet événement hors normes a réuni plus d'une cinquantaine de bénévoles autour du projet fou de Jacqueline Uwera : créer un défilé de mode pour des personnes en situation de handicap dans la capitale de la mode, Paris.

Jacqueline, elle-même en situation de handicap depuis le génocide des Tutsis au Rwanda, a d'abord fait appel à ses proches de l'association Autremonde, à Paris, pour créer le collectif Yakoborina (Jacqueline en kinyarwanda). La petite équipe est parvenue à rassembler le monde de la mode autour d'une problématique trop souvent oubliée : la mode et l'inclusivité.

Trop rares sont les gammes de prêt-à-porter qui propose des vêtements adaptés aux corps différents. Les bénévoles du collectif sont donc allés chercher les grands pontes du secteur pour frapper fort lors de leur défilé solidaire. Franck Sorbier, Julien Fournié, Sakina M'sa, Mossi Traoré ou encore Dgena Mouclier, ont donné de leur temps pour confectionner les tenues du défilé. À ces experts s'ajoutent les apprentis de l'école Ateliers Alix et de l'Institut Français de la Mode, ainsi que les couturières bénévoles de l'association Autremonde. Le tout pour confectionner 17 tenues entièrement sur mesure, adaptées au handicap de chaque mannequin. Ces derniers ont été trouvés grâce à l'association APF France handicap, partenaire officiel du défilé.

Une portée sur le long terme

Le caractère singulier de cet événement est mis en lumière par le documentaire Sur mesure, réalisé par Charlotte Daran. Journaliste et amie de Jacqueline, elle s'est engagée sur le plan audiovisuel comme sur celui de l'événementiel, en participant activement à l'organisation du défilé avec le collectif Yakoborina. Par ce film, elle souhaite donner la parole aux personnes en situation de handicap, régulièrement isolées à cause de leur différence.

Dans Sur mesure, Jacqueline et ses partenaires mannequins comptent bien montrer qu'ils sont « comme les autres » et propager leur message au plus grand nombre. Pour se faire, la chaîne Téva a été la première à répondre présente pour diffuser le documentaire. La société TVOnly multiplie les ventes internationales du documentaire via son pôle distribution, pour partager l'initiative de Jacqueline partout dans le monde.

Grâce à la participation active des écoles de mode, le collectif dispose d'une porte ouverte sur l'éducation et le rapport à la mode. Dès 2024, des interventions au sein de différentes formations de mode et design auront lieu pour sensibiliser les apprentis créateurs à s'engager pour une mode plus juste. Les créateurs de renom quant à eux, sont à l'origine d'un nouveau projet collectif : la création d'une gamme de vêtements prêt-à-porter adaptée aux personnes en situation de handicap. Le tout sous les directives des mannequins amateurs et de Jacqueline.

À travers ce documentaire, le collectif fait la force et la société laisse place, malgré elle, à une nouvelle manière d'appréhender le handicap dans le monde de la mode.